2014-2020年中国羊皮灯市 场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国羊皮灯市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/201404/103215.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

羊皮灯的制作灵感来自古代灯具的原理。在古代,草原上的人们利用羊皮皮薄、透光度好的特点,用它裹住油灯,用来防风遮雨。现在,那些制造厂家运用先进的制作工艺,把羊皮制作成各种不同的造型,以满足不同喜好的消费者的需求。

光线:羊皮灯的主要特色是光线柔和,色调温馨,装在家里,能给人温馨、宁静感的灯具,它仿佛能给渴望休憩、渴望温暖、渴望放松、渴望被亲人抚慰的心灵以抚慰。

形状:羊皮灯主要以圆形与方形为主。羊皮灯以格栅式的方形作为自己的特征,不仅有吊灯,还有落地灯、壁灯、台灯和宫灯等不同系列;而且经过技术开发,其颜色已经突破了原有的浅黄色,出现了月白色、浅粉色等色系,灯饰框架也隐入羊皮灯罩内,使造型走向时尚

风格:皮灯用古韵今风形容很合适,在细致柔亮的羊皮灯光织成的灯语中,观者读出了道不尽的传统情结。它能让一切回归传统,让简约归于稳重、轻快归于厚实、鲜亮归于平淡。试想一个现代感极浓的居室,大理石地砖太明亮,给人冷瑟之感,胡桃木地板颜色深沉,给人以消沉之感,如果用这种羊皮灯照耀,光线将使得材质若隐若现的纹理富有层次感。

材质:皮灯灯架是木质的,有的羊皮上画有陶渊明和南山下的菊花,"采菊东篱下,悠然见南山",温暖的灯光下很容易让人忆起甜美的往昔岁月。更难得的是它带有浓郁的中国古典气质,装饰性极强,亲友围坐在灯下下棋、喝茶,将是何等一副如诗如画的场面

各种造型新颖的灯具,将人们居室装点得美观、高雅、舒适。而羊皮灯具正越来越多地成为百姓家居的新宠儿。羊皮灯的销量一直节节攀升。羊皮灯的制作灵感来自古代灯具的原理。在古代,草原上的人们利用羊皮皮薄、透光度好的特点,用它裹住油灯,用来防风遮雨。那些制造厂家运用先进的制作工艺,把羊皮制作成各种不同的造型,以满足不同喜好的消费者的需求。羊皮灯的主要特色是光线柔和,色调温馨,装在家里,能给人带来温馨的感觉。市场上的羊皮灯主要以圆形与方形为主。圆形的羊皮灯大多是装饰灯,在家里起画龙点睛的作用;方形的羊皮灯多以吸顶灯为主,外围配以各种栏栅及图形,古朴端壮,简洁大方。虽然名为羊皮灯,但市场上真正用羊皮制作的灯并不多,大多是用质地与羊皮差不多的羊皮纸制作而成的。由于羊皮纸的可塑性强,所以厂家能制作出很多造型别致的羊皮灯。如船帆式的吊灯、宫灯式的壁灯等,在市场上很畅销。

羊皮灯走俏的另一个原因是,羊皮灯内的照明灯都是节能灯,既时尚又能节能,这样的灯自然特别好销。"再没有比夜归人遥望家中的灯光更令人向往的了。"所知道的灯、或者说一切发光体,均有四个指标:光通量、照度、色温、演色性。光线所及,室内的一

切莫不受其影响。在居家应用上,照明的布置大致可分为环境照明、局部照明、功能照明和 装饰照明。光线对房子空间的意义和影响永远超出人们的想象。如果说建筑与光线的关系被 更多关注于与自然环境的融合,那么室内设计与照明的关系则更多取决于对所设定生活方式 的理解。

羊皮灯一种新型羊皮灯已进入昆明市场,这种羊皮灯是广东一家著名的古典灯具厂生产的,材料完全采用进口仿羊皮制成,四周配以古典门窗式的红木条木匡,做工考究,样式高雅。灯具介绍:羊皮灯是一种仿古高雅灯具,此类灯不仅样式高雅、大方;而且还有环保,护眼功能,因为灯光经羊皮过滤后,不伤眼。这种羊皮灯的售价一般为200~500元不等,价格与装饰水晶灯具相比,实惠了。通过比较,相信广大消费者在采用中高档装饰灯具时又多了种选择。在昆明市场上销售羊皮灯的商家不多,其销售情况都还不错,随着其势态的发展将会有着良好的发展前景。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料,以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据;全国海关信息中心包括进出口数据;再加上自身公司的调研团队进行市场调研,价格数据主要来自于各类市场监测数据。

『目录》

第一章 2013年中国羊皮灯产品基本概述

第一节 羊皮灯产品基本概况

第二节 羊皮灯市场特点分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

第三节 中国羊皮灯行业发展周期特征

第二章 2013年中国羊皮灯行业宏观环境剖析

第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、固定资产投资
- 三、城镇人员从业状况
- 四、恩格尔系数分析

- 五、2014-2020年中国宏观经济发展预测
- 第二节 中国羊皮灯行业政策环境解读
- 一、产业政策分析
- 二、相关产业政策影响研究
- 第三节 中国羊皮灯行业技术环境研究
- 一、中国羊皮灯技术发展情况
- 二、中国羊皮灯产品工艺特点或流程
- 三、中国羊皮灯行业技术发展趋势
- 第三章 2014-2020年中国羊皮灯市场规模研究
- 第一节 羊皮灯市场现状分析及预测
- 一、2009-2012年中国羊皮灯市场规模分析
- 二、2014-2020年中国羊皮灯市场规模预测
- 第二节 羊皮灯产品产能分析及预测
- 一、2009-2012年中国羊皮灯产能分析
- 二、2014-2020年中国羊皮灯产能预测
- 第三节 羊皮灯产品产量分析及预测
- 一、2009-2012年中国羊皮灯产量分析
- 二、2014-2020年中国羊皮灯产量预测
- 第四节 羊皮灯市场需求分析及预测
- 一、2009-2012年中国羊皮灯市场需求分析
- 二、2014-2020年中国羊皮灯市场需求预测
- 第五节 羊皮灯行业市场规模及供需形势预测
- 一、2014-2020年国内羊皮灯市场规模预测
- 二、2014-2020年国内羊皮灯市场结构预测
- 三、2014-2020年国内羊皮灯市场供需预测
- 第四章 2012-2013年中国羊皮灯进出口数据监测调查研究
- 第一节 2009-2012年中国羊皮灯进出口数据跟踪监测
- 一、进口量数据(海关总署进口数据库监测)
- 二、出口量数据(海关总署出口数据库监测)
- 第二节 2014-2020年国内羊皮灯产品未来进出口趋势预测
- 一、进口量数据(高级分析师准确预测)
- 二、出口量数据(高级分析师准确预测)

第三节 2014-2020年国内羊皮灯产品未来价格走势预测
第五章 2013年中国羊皮灯细分行业SWOT研究分析
第一节 国外品牌剖析(分析师准确运用SWOT分析)
一、品牌A
二、品牌B
三、品牌C
四、品牌D
五、品牌E
// ,
第二节 国内品牌剖析(分析师准确运用SWOT分析)
一、品牌一
二、品牌B
三、品牌C
四、品牌D
五、品牌E
\(\) \(\)
第三节 羊皮灯细分领域调查研究分析
第六章 2013年中国羊皮灯行业竞争力深度分析
第一节 2012-2013年中国羊皮灯行业竞争现状
第二节 2012-2013年中国羊皮灯企业竞争力研究
第三节 2014-2020年中国羊皮灯竞争态势预测
第七章 2013年中国羊皮灯产业渠道考察分析
第一节 中国羊皮灯产品的需求地域分布结构
一、市场集中度分析
二、需求地域分布结构
第二节 中国羊皮灯产品重点区域市场消费调研
一、华东区域
二、华南区域
三、华北区域
四、西南区域
五、西北区域
六、华中区域

七、东北区域

第三节 2012-2013年中国羊皮灯产品的经销模式

第四节 2012-2013年中国羊皮灯渠道格局研究

第五节 2012-2013年中国羊皮灯渠道形式分析

第六节 2012-2013年中国羊皮灯渠道要素对比

第七节 2012-2013年中国羊皮灯羊皮灯行业国际化营销模式

第八节 2012-2013年中国羊皮灯产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
- 1、产品外销优势
- 2、产品的内销优势

第八章 国内羊皮灯标杆企业实地调研结果(

第一节 企业一

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第二节 企业二

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第三节 企业三

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察

- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第四节 企业四

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第五节 企业五

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第六节 企业六

第七节 企业七

第八节

- 第九章 2013年中国羊皮灯行业相关产业发展形势研判
- 第一节 2012-2013年中国羊皮灯产业链发展形势
- 第二节 2012-2013年中国羊皮灯上游行业发展状况
- (一)上游原材料生产情况
- (一)上游原材料需求情况

第三节 2013年中国羊皮灯下游行业发展局势研究

- 第十章 2014-2020年中国羊皮灯行业未来趋势与前景展望预测
- 第一节 2014-2020年中国羊皮灯行业发展关键要素
- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 中国羊皮灯行业发展影响因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第三节 2014-2020年中国羊皮灯行业前景展望

第四节 2013-2015年中国羊皮灯未来发展预测

第五节 2014-2020年中国羊皮灯投资商机探讨

- 一、行业投资潜力研究
- 二、行业投资热点点评
- 三、行业投资区域调研
- 四、行业投资吸引力研究

第六节 2014-2020年中国羊皮灯投资风险研究

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 1、沉没成本
- 2、政策上的限制
- 五、经营管理风险分析

详细请访问: http://www.cction.com/report/201404/103215.html